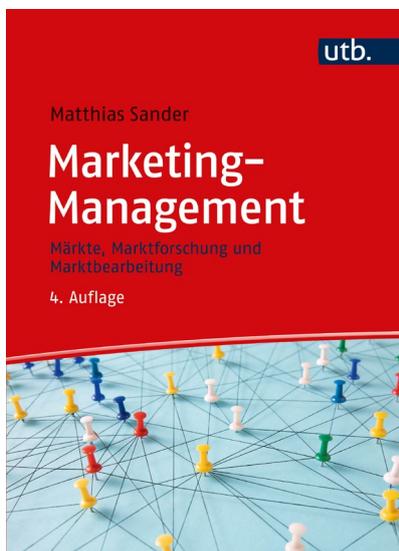


# Zusatzmaterialien

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Lösungshinweise zu den Aufgaben des Buches:



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

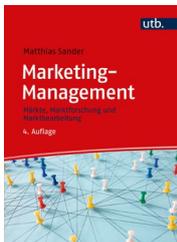
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**1. Teil: 1 Das Marketing-Konzept**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 11

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:	
F1:	S. 4-5	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 3	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 4-5	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 5-6	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 6-9	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 9-11	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**1. Teil: 2 Charakterisierung des Marketing-Management**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 17

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 13  ja  zum Teil  neinF2: S. 13-14  ja  zum Teil  neinF3: S. 15-16  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

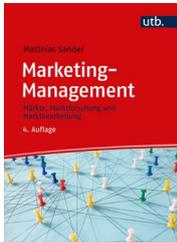
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 1 Charakterisierung und Arten von Märkten**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 36

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:	
F1:	S. 21	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 22	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 21-24	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 24-26	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 26-29	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 30-35	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 2 Verhalten von Marktteilnehmern**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 137 f.

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
---------------------------------------	--	-------------------------	--	--

F1:	S. 39	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	-------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F2:	S. 40-41	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F3:	S. 42-49	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F4:	S. 49-52	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F5:	S. 52-55	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F6:	S. 54-66	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F7:	S. 66-78	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F8:	S. 78-85	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F9:	S. 86-91	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
-----	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F10:	S. 91-92	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
------	----------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F11:	S. 105-106	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
------	------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F12:	S. 107-113	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
------	------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

F13:	S. 113-119	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
------	------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:

F14: S. 119-123  ja  zum Teil  nein

F15: S. 126-128  ja  zum Teil  nein

F16: S. 131  ja  zum Teil  nein

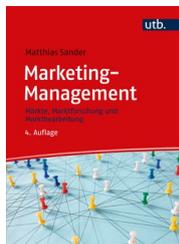
F17: S. 130-133  ja  zum Teil  nein

F18: S. 132-134  ja  zum Teil  nein

F19: S. 134-136  ja  zum Teil  nein

F20: S. 136-137  ja  zum Teil  nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 3 Marktinformationen**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 279 ff.

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
F1:	S. 140	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 140-144	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 145	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 147-149	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 152-157	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 162-163	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 165-166	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 166-171	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 171-174	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 173-175	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 176-177	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F12:	S. 177	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F13:	S. 180	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F14:	S. 183-190	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F15: S. 190-194  ja  zum Teil  nein

---

F16: S. 196-203  ja  zum Teil  nein

---

F17: S. 204-209  ja  zum Teil  nein

---

F18: S. 228-230  ja  zum Teil  nein

---

F19: S. 230-240  ja  zum Teil  nein

---

F20: S. 238-240  ja  zum Teil  nein

---

F21: S. 241-243  ja  zum Teil  nein

---

F22: S. 243-246  ja  zum Teil  nein

---

F23: S. 247-249  ja  zum Teil  nein

---

F24: S. 249-250  ja  zum Teil  nein

---

F25: S. 252-260  ja  zum Teil  nein

---

F26: S. 266-271  ja  zum Teil  nein

---

F27: S. 273-277  ja  zum Teil  nein

---

F28: S. 277-279  ja  zum Teil  nein

---

F = Frage      S = Lösungsseiten

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**3. Teil: 1 Strategische Marketing-Planung**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 343

	Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:	Eigene Lösungshinweise:
F1:	S. 287 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F2:	S. 288-292 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F3:	S. 293-295 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F4:	S. 301 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F5:	S. 302-304 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F6:	S. 304-311 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F7:	S. 311-314 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F8:	S. 315-317 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F9:	S. 317-319 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F10:	S. 320-321 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F11:	S. 321-323 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F12:	S. 325-327 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F13:	S. 328-330 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F14:	S. 329-332 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F15: S. 332-333  ja  zum Teil  nein

F16: S. 333-341  ja  zum Teil  nein

F17: S. 341-342  ja  zum Teil  nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**3. Teil: 2 Planung des Marketing-Instrumente-Einsatzes**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 731 ff.

**Produktpolitik**

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:		
F1:	S. 346-349	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 348-351	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 351-354	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 354-356	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 356-360	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 360-363	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 362-368	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 369-372	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 373-374	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 374-377	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 380	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F12:	S. 380-384	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F13:	S. 384-386	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein
F14:	S. 386-389	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil	<input type="checkbox"/> nein

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F15: S. 389-392  ja  zum Teil  nein

F16: S. 392-396  ja  zum Teil  nein

F17: S. 395-398  ja  zum Teil  nein

F18: S. 399-406  ja  zum Teil  nein

F19: S. 406-411  ja  zum Teil  nein

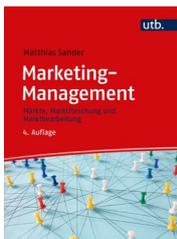
F20: S. 413-414  ja  zum Teil  nein

F21: S. 416-417  ja  zum Teil  nein

F22: S. 419-420  ja  zum Teil  nein

F23: S. 425-431  ja  zum Teil  nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Kontrahierungspolitik**

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 431-432  ja  zum Teil  nein

F2: S. 432-433  ja  zum Teil  nein

F3: S. 435-438  ja  zum Teil  nein

F4: S. 439-442  ja  zum Teil  nein

F5: S. 444-448  ja  zum Teil  nein

F6: S. 448-450  ja  zum Teil  nein

F7: S. 450-453  ja  zum Teil  nein

F8: S. 453-456  ja  zum Teil  nein

F9: S. 457-458  ja  zum Teil  nein

F10: S. 462-464  ja  zum Teil  nein

F11: S. 464-466  ja  zum Teil  nein

F12: S. 468-469  ja  zum Teil  nein

F13: S. 471-473  ja  zum Teil  nein

F14: S. 473-477  ja  zum Teil  nein

F15: S. 478-479  ja  zum Teil  nein

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F16: S. 483-484  ja  zum Teil  nein

F17: S. 491-492  ja  zum Teil  nein

F18: S. 492-495  ja  zum Teil  nein

F19: S. 499-502  ja  zum Teil  nein

F20: S. 502-505  ja  zum Teil  nein

F21: S. 505-506  ja  zum Teil  nein

F22: S. 506-507  ja  zum Teil  nein

F23: S. 507-512  ja  zum Teil  nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Kommunikationspolitik**

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 512-515  ja  zum Teil  nein

F2: S. 515-520  ja  zum Teil  nein

F3: S. 522  ja  zum Teil  nein

F4: S. 522-525  ja  zum Teil  nein

F5: S. 526-528  ja  zum Teil  nein

F6: S. 529-534  ja  zum Teil  nein

F7: S. 542-543  ja  zum Teil  nein

F8: S. 546-547  ja  zum Teil  nein

F9: S. 552-553  ja  zum Teil  nein

F10: S. 560-561  ja  zum Teil  nein

F11: S. 563  ja  zum Teil  nein

F12: S. 577-578  ja  zum Teil  nein

F13: S. 581-586  ja  zum Teil  nein

F14: S. 586-587  ja  zum Teil  nein

F15: S. 588-591  ja  zum Teil  nein

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F16: S. 592-594  ja  zum Teil  nein

F17: S. 596-597  ja  zum Teil  nein

F18: S. 599-601  ja  zum Teil  nein

F19: S. 602-606  ja  zum Teil  nein

F20: S. 610-614;  ja  zum Teil  nein  
S. 617-618

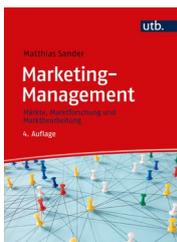
F21: S. 618-623  ja  zum Teil  nein

F22: S. 626  ja  zum Teil  nein

F23: S. 632  ja  zum Teil  nein

F24: S. 636-640  ja  zum Teil  nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Distributionspolitik****Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**F1: S. 642  ja  zum Teil  neinF2: S. 642-645  ja  zum Teil  neinF3: S. 645-649  ja  zum Teil  neinF4: S. 650-652  ja  zum Teil  neinF5: S. 651  ja  zum Teil  neinF6: S. 652-658  ja  zum Teil  neinF7: S. 658-662  ja  zum Teil  neinF8: S. 668-669  ja  zum Teil  neinF9: S. 669-673  ja  zum Teil  neinF10: S. 676-679  ja  zum Teil  neinF11: S. 679-680  ja  zum Teil  neinF12: S. 681-682  ja  zum Teil  neinF13: S. 682-687  ja  zum Teil  neinF14: S. 687-692  ja  zum Teil  neinF15: S. 690-691  ja  zum Teil  neinWeb-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:      Eigene Lösungshinweise:**

F16:    S. 692-694    ja    zum Teil    nein

F17:    S. 698-699    ja    zum Teil    nein

F18:    S. 706-708    ja    zum Teil    nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Marketing-Mix**

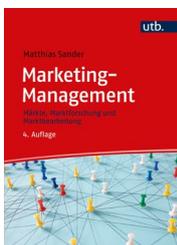
**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: Eigene Lösungshinweise:**

F1: S. 709-713  ja  zum Teil  nein

F2: S. 717-719  ja  zum Teil  nein

F3: S. 728-731  ja  zum Teil  nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

### 3. Teil: 3 Marketing-Implementierung

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 772

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:**      **Eigene Lösungshinweise:**

F1:      S. 740-744    ja    zum Teil    nein

F2:      S. 744-749    ja    zum Teil    nein

F3:      S. 755-757    ja    zum Teil    nein

F4:      S. 758-759    ja    zum Teil    nein

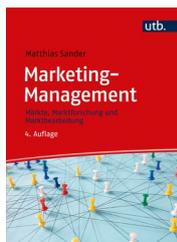
F5:      S. 760-761    ja    zum Teil    nein

F6:      S. 761-763    ja    zum Teil    nein

F7:      S. 767-769    ja    zum Teil    nein

F8:      S. 769-772    ja    zum Teil    nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

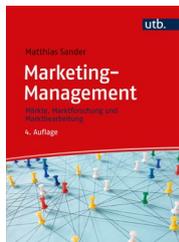
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

### 3. Teil: 4 Marketing-Controlling

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 809

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:	Eigene Lösungshinweise:
F1: S. 776-790 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F2: S. 788-790 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F3: S. 792-797 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F4: S. 796-799 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F5: S. 800-805 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F6: S. 805-807 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	
F7: S. 807-809 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein	

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

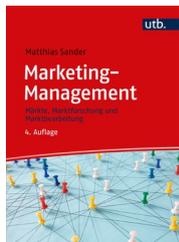
### 3. Teil: 5 Marketing-Organisation

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 855

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:	
F1:	S. 811-812	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 812-814	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 815-819	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 819-822	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 821-823	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 823-826	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 824	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 826-829	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 830-841	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 841-846	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F11:	S. 846-847	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein

F = Frage

S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

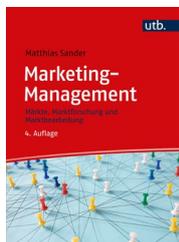
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

#### 4. Teil: 6 Human Resource Management im Marketing

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 890

Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:		Eigene Lösungshinweise:	
F1:	S. 857	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F2:	S. 859-861	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F3:	S. 862	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F4:	S. 866-868	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F5:	S. 868-871	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F6:	S. 871-874	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F7:	S. 877-882	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F8:	S. 882-884	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F9:	S. 884-885	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein
F10:	S. 887-889	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>