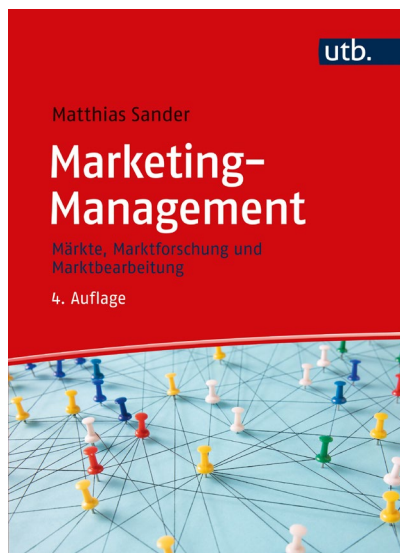


# Zusatzmaterialien

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Lösungshinweise zu den Aufgaben des Buches:



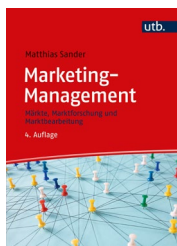
Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**1. Teil: 1 Das Marketing-Konzept**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 11

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |         | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|---------|---|
| F1:                                   | S. 4-5  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 3    | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 4-5  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 5-6  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 6-9  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 9-11 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F = Frage                             |         | S = Lösungsseiten   |



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

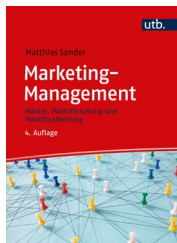
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**1. Teil: 2 Charakterisierung des Marketing-Management**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 17

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:  | Eigene Lösungshinweise: |
|--|-------------------------|
| F1: S. 13 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein    |                         |
| F2: S. 13-14 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F3: S. 15-16 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

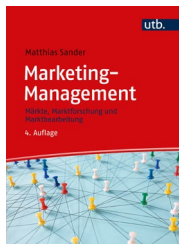
4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 1 Charakterisierung und Arten von Märkten**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 36

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |          | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|----------|---|
| F1:                                   | S. 21    | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 22    | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 21-24 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 24-26 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 26-29 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 30-35 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F = Frage                             |          | S = Lösungsseiten   |



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 2 Verhalten von Marktteilnehmern**

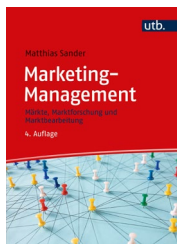
Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 137 f.

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |            | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|------------|---|
| F1:                                   | S. 39      | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 40-41   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 42-49   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 49-52   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 52-55   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 54-66   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F7:                                   | S. 66-78   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F8:                                   | S. 78-85   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F9:                                   | S. 86-91   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F10:                                  | S. 91-92   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F11:                                  | S. 105-106 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F12:                                  | S. 107-113 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F13:                                  | S. 113-119 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F14: S. 119-123 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F15: S. 126-128 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F16: S. 131 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein     |                         |
| F17: S. 130-133 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F18: S. 132-134 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F19: S. 134-136 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F20: S. 136-137 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**2. Teil: 3 Marktinformationen**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 279 ff.

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |            | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|------------|---|
| F1:                                   | S. 140     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 140-144 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 145     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 147-149 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 152-157 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 162-163 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F7:                                   | S. 165-166 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F8:                                   | S. 166-171 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F9:                                   | S. 171-174 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F10:                                  | S. 173-175 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F11:                                  | S. 176-177 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F12:                                  | S. 177     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F13:                                  | S. 180     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F14:                                  | S. 183-190 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: | Eigene Lösungshinweise: |
|---------------------------------------|-------------------------|
|---------------------------------------|-------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F15: | S. 190-194 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F16: | S. 196-203 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F17: | S. 204-209 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F18: | S. 228-230 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F19: | S. 230-240 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F20: | S. 238-240 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F21: | S. 241-243 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F22: | S. 243-246 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F23: | S. 247-249 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F24: | S. 249-250 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F25: | S. 252-260 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F26: | S. 266-271 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F27: | S. 273-277 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F28: | S. 277-279 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| F = Frage | S = Lösungsseiten |
|-----------|-------------------|

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>



**3. Teil: 1 Strategische Marketing-Planung**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 343

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |            | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|------------|---|
| F1:                                   | S. 287     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 288-292 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 293-295 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 301     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 302-304 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 304-311 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F7:                                   | S. 311-314 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F8:                                   | S. 315-317 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F9:                                   | S. 317-319 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F10:                                  | S. 320-321 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F11:                                  | S. 321-323 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F12:                                  | S. 325-327 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F13:                                  | S. 328-330 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F14:                                  | S. 329-332 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

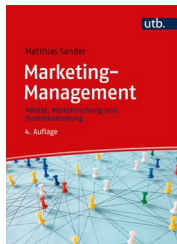
| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: | Eigene Lösungshinweise: |
|---------------------------------------|-------------------------|
|---------------------------------------|-------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F15: | S. 332-333 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F16: | S. 333-341 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F17: | S. 341-342 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| F = Frage | S = Lösungsseiten |
|-----------|-------------------|



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

### 3. Teil: 2 Planung des Marketing-Instrumente-Einsatzes

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 731 ff.

#### Produktpolitik

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |  | Eigene Lösungshinweise: |
|---------------------------------------|--|-------------------------|
| F1:                                   | S. 346-349 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F2:                                   | S. 348-351 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F3:                                   | S. 351-354 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F4:                                   | S. 354-356 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F5:                                   | S. 356-360 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F6:                                   | S. 360-363 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F7:                                   | S. 362-368 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F8:                                   | S. 369-372 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F9:                                   | S. 373-374 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F10:                                  | S. 374-377 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F11:                                  | S. 380 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein     |                         |
| F12:                                  | S. 380-384 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F13:                                  | S. 384-386 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F14:                                  | S. 386-389 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F15: S. 389-392 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F16: S. 392-396 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F17: S. 395-398 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F18: S. 399-406 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F19: S. 406-411 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F20: S. 413-414 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F21: S. 416-417 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F22: S. 419-420 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F23: S. 425-431 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

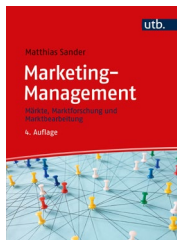
**Kontrahierungspolitik**

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F1: S. 431-432 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F2: S. 432-433 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F3: S. 435-438 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F4: S. 439-442 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F5: S. 444-448 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F6: S. 448-450 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F7: S. 450-453 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F8: S. 453-456 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F9: S. 457-458 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F10: S. 462-464 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F11: S. 464-466 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F12: S. 468-469 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F13: S. 471-473 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F14: S. 473-477 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F15: S. 478-479 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F16: S. 483-484 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F17: S. 491-492 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F18: S. 492-495 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F19: S. 499-502 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F20: S. 502-505 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F21: S. 505-506 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F22: S. 506-507 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F23: S. 507-512 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Kommunikationspolitik**

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F1: S. 512-515 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F2: S. 515-520 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F3: S. 522 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein      |                         |
| F4: S. 522-525 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F5: S. 526-528 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F6: S. 529-534 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F7: S. 542-543 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F8: S. 546-547 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F9: S. 552-553 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F10: S. 560-561 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F11: S. 563 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein     |                         |
| F12: S. 577-578 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F13: S. 581-586 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F14: S. 586-587 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F15: S. 588-591 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: | Eigene Lösungshinweise: |
|---------------------------------------|-------------------------|
|---------------------------------------|-------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F16: | S. 592-594 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F17: | S. 596-597 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F18: | S. 599-601 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F19: | S. 602-606 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |                           |                             |                                   |                               |
|------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F20: | S. 610-614;<br>S. 617-618 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

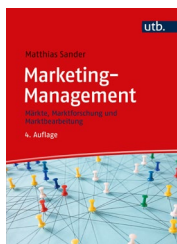
|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F21: | S. 618-623 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |        |                             |                                   |                               |
|------|--------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F22: | S. 626 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|--------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |        |                             |                                   |                               |
|------|--------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F23: | S. 632 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|--------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|      |            |                             |                                   |                               |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| F24: | S. 636-640 | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> zum Teil | <input type="checkbox"/> nein |
|------|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| F = Frage | S = Lösungsseiten |
|-----------|-------------------|



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>



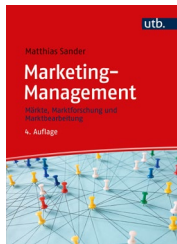
**Distributionspolitik**

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F1: S. 642 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein      |                         |
| F2: S. 642-645 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F3: S. 645-649 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F4: S. 650-652 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F5: S. 651 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein      |                         |
| F6: S. 652-658 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F7: S. 658-662 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F8: S. 668-669 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F9: S. 669-673 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F10: S. 676-679 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F11: S. 679-680 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F12: S. 681-682 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F13: S. 682-687 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F14: S. 687-692 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F15: S. 690-691 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:****Eigene Lösungshinweise:**F16: S. 692-694 ☐ ja ☐ zum Teil ☐ neinF17: S. 698-699 ☐ ja ☐ zum Teil ☐ neinF18: S. 706-708 ☐ ja ☐ zum Teil ☐ nein

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander

**Marketing-Management**

Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023

ISBN: 9783825288297

UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

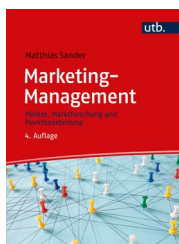
© UVK Verlag 2023

– ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG  
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

**Marketing-Mix**

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:  | Eigene Lösungshinweise: |
|--|-------------------------|
| F1: S. 709-713 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F2: S. 717-719 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F3: S. 728-731 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
**Marketing-Management**  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

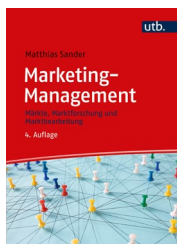
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**3. Teil: 3 Marketing-Implementierung**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 772

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:  | Eigene Lösungshinweise: |
|--|-------------------------|
| F1: S. 740-744 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F2: S. 744-749 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F3: S. 755-757 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F4: S. 758-759 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F5: S. 760-761 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F6: S. 761-763 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F7: S. 767-769 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F8: S. 769-772 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

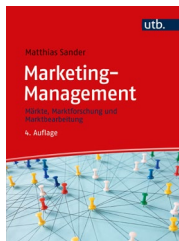
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**3. Teil: 4 Marketing-Controlling**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 809

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:  | Eigene Lösungshinweise: |
|--|-------------------------|
| F1: S. 776-790 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F2: S. 788-790 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F3: S. 792-797 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F4: S. 796-799 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F5: S. 800-805 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F6: S. 805-807 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F7: S. 807-809 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage      S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

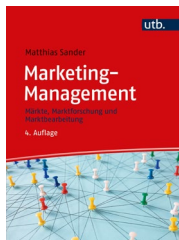
Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**3. Teil: 5 Marketing-Organisation**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 855

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet:   | Eigene Lösungshinweise: |
|---|-------------------------|
| F1: S. 811-812 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F2: S. 812-814 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F3: S. 815-819 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F4: S. 819-822 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F5: S. 821-823 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F6: S. 823-826 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F7: S. 824 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein      |                         |
| F8: S. 826-829 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F9: S. 830-841 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein  |                         |
| F10: S. 841-846 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |
| F11: S. 846-847 <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |                         |

F = Frage S = Lösungsseiten



Matthias Sander  
Marketing-Management  
Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung

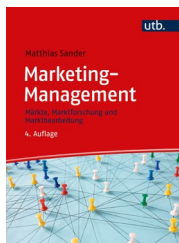
4. Auflage 2023  
ISBN: 9783825288297  
UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>

**4. Teil: 6 Human Resource Management im Marketing**

Lösungshinweise zu den Wiederholungsfragen und -aufgaben auf S. 890

| Lösungshinweise: Korrekt beantwortet: |            | Eigene Lösungshinweise:   |
|---------------------------------------|------------|---|
| F1:                                   | S. 857     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F2:                                   | S. 859-861 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F3:                                   | S. 862     | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F4:                                   | S. 866-868 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F5:                                   | S. 868-871 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F6:                                   | S. 871-874 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F7:                                   | S. 877-882 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F8:                                   | S. 882-884 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F9:                                   | S. 884-885 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F10:                                  | S. 887-889 | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein |
| F = Frage                             |            | S = Lösungsseiten   |



Matthias Sander  
 Marketing-Management  
 Märkte, Marktforschung und Marktbearbeitung  
 4. Auflage 2023  
 ISBN: 9783825288297  
 UTB 8251

Web-Service: <https://files.narr.digital/9783825288297/Zusatzmaterial.zip>