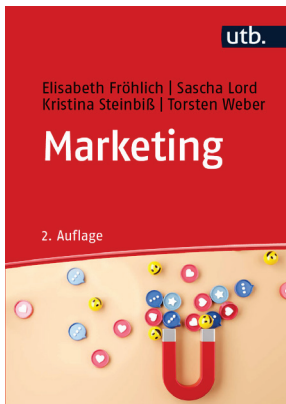


Errata-Zettel



Marketing

Theorie und Praxis


von

Elisabeth Fröhlich, Sascha Lord, Kristina Steinbiß, Torsten Weber

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2022

ISBN 978-3-8252-5795-8.

Leider hat sich in das oben genannte Buch ein Fehler eingeschlichen.

Seite	Korrektur
10	<p>Der Zusatzmaterial-Link auf Seite 10 führt Sie nicht zum gewünschten Ziel. Er lautet korrekt:</p> <p>http://s.narr.digital/e76zc</p> <p>Der dazugehörige QR-Code sieht wie folgt aus:</p> 

Wir bitten unsere Leser:innen, dieses Versehen zu entschuldigen.

UVK Verlag
– ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG