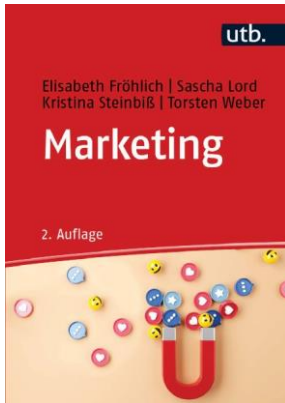


Hinweis

Sollten Sie Zusatzmaterialien zu dem folgenden Buch suchen, so finden Sie diese unter dem unten aufgeführten Link.



Marketing


Theorie und Praxis

von

Elisabeth Fröhlich, Sascha Lord, Kristina Steinbiß, Torsten Weber

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2022

ISBN 978-3-8252-5795-8.

Seite	Korrektur
10	http://s.narr.digital/e76zc Der dazugehörige QR-Code sieht wie folgt aus: 

Wir bitten unsere Leser:innen, dieses Versehen zu entschuldigen.